

Merete GmbH ist ein Berliner Unternehmen der Medizintechnik und steht mit seinem Namen und qualifizierten Mitarbeitern für langjährige Erfahrung und innovative Forschungs- und Entwicklungsarbeit sowie modernste Fertigungstechnologie zur Herstellung von Implantaten und Instrumenten der Endoprothetik und der Osteosynthese. Zum Erfolg unserer Unternehmensgruppe tragen aktuell 170 engagierte Mitarbeiter bei.

Sie arbeiten bei Merete bei den Pionieren der deutschen Medizintechnik. Unsere langjährige Erfahrung und das Wissen von den Anfängen macht uns zu kompetenten Akteuren der global anerkannten Medizintechnik „Made in Germany“. Wir behaupten uns in einem globalen Markt und setzen unsere Innovationskraft dazu ein, neue und bessere Lösungen für einen ständig wachsenden medizintechnischen Markt zu bieten. Jede/r unserer Mitarbeiter/innen trägt mit persönlicher Expertise und Verantwortungsbewusstsein zu unserem stets wachsenden Erfolg bei. Nette Kollegen, die flache Hierarchie und die kurzen Entscheidungswege eines inhabergeführten Familienbetriebs und sehr gute Entwicklungsmöglichkeiten erwarten Sie. Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Marketing Project Manager (w/m/d) (Vollzeit 40 Stunden/Woche)

Ihre Aufgaben

- Koordination unserer digitalen Projekte rund um unsere Webpage, Newsletter und Social-Media-Kanäle
- Planung und Monitoring unserer Marketing-Kampagnen auf digitalen und analogen Kanälen
- Koordination und das Monitoring der internen und externen Ressourcen, Termine und KPIs
- Eigenverantwortliches Arbeiten als Schnittstelle zwischen unseren Bereichen Produktmanagement, Marketing, Forschung & Entwicklung, Regulatory Affairs und externen Agenturen
- Erkennen und Erstellen von Verknüpfungen zwischen einzelnen digitalen Tools (z.B. Mailing-tool und CRM)
- Planung, Durchführung und Auswertung von internationalen Veranstaltungen (intern, extern, digital und Präsenz) wie z.B. Kongresse, Tagungen und Webinaren (ca. 20% der Zeit)

Sie bringen mit

- Adäquates abgeschlossenes Studium oder Ausbildung
- Passende berufliche Erfahrung im Projektmanagement und digitalen Marketing-Projekten oder Erfahrung in Werbeagenturen mit digitalem Fokus
- Kenntnisse im Umgang mit CRM Systemen (z.B. Sales Force), Google Analytics, LinkedIn Kampagnen Manager, Newsletter-Mailing Tools & Co von Vorteil
- Kommunikationsstarke und lösungsorientierte Persönlichkeit mit gutem Gespür für digitale Medien

Wir bieten

- Gründliche Einarbeitung und Schulung
- Attraktive Vergütung
- Arbeitgeberfinanzierte Altersvorsorge
- Hybrides Arbeitsmodell, flexible Gleitzeitregelung
- Sehr gut bezuschusstes Essen in unserer Cafeteria
- Die Sicherheit eines familiengeführten Unternehmens

Interessiert?

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (kurzes Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und des frühestmöglichen Eintrittstermins.

E-Mail: personal@merete.de

Merete GmbH Personalabteilung | Alt-Lankwitz 102 | 12247 Berlin | www.merete.de



Interessiert?

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (kurzes Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und des frühestmöglichen Eintrittstermins.

E-Mail: personal@merete.de

Merete GmbH | Personalabteilung | Alt-Lankwitz 102 | 12247 Berlin | www.merete.de