



Merete GmbH ist ein Berliner Unternehmen der Medizintechnik und steht mit seinem Namen und qualifizierten Mitarbeitern für langjährige Erfahrung und innovative Forschungs- und Entwicklungsarbeit sowie modernste Fertigungstechnologie zur Herstellung von Implantaten und Instrumenten der Endoprothetik und der Osteosynthese. Zum Erfolg unserer Unternehmensgruppe tragen aktuell 170 engagierte Mitarbeiter bei.

Sie arbeiten bei Merete bei den Pionieren der deutschen Medizintechnik. Unsere langjährige Erfahrung und das Wissen von den Anfängen macht uns zu kompetenten Akteuren der global anerkannten Medizintechnik „Made in Germany“. Wir behaupten uns in einem globalen Markt und setzen unsere Innovationskraft dazu ein, neue und bessere Lösungen für einen ständig wachsenden medizintechnischen Markt zu bieten. Jede/r unserer Mitarbeiter/innen trägt mit persönlicher Expertise und Verantwortungsbewusstsein zu unserem stets wachsenden Erfolg bei. Nette Kollegen, die flache Hierarchie und die kurzen Entscheidungswege eines inhabergeführten Familienbetriebs und sehr gute Entwicklungsmöglichkeiten erwarten Sie.

Wir suchen zum nächstmöglichen Start-Termin

Werkstudenten (w/m/d) Digitales Marketing (20 Stunden/Woche)

Ihre Aufgaben

- Unterstützung bei Projekten rund um die Web-Page (Content-Updates, Analysen, Optimierungen, Implementierung von Re-Targeting)
- Optimierung der Social Media Präsenz in enger Abstimmung mit Marketing
- Weiterentwicklung der Newsletter-Strategie (Optimierung der Newsletter-templates, Automatisierungen etc.)
- Betreuung des CRM Tools in enger Zusammenarbeit mit unserem externen CRM-Beratungsdienstleister
- Unterstützung bei der Erstellung und Erkennen von Verknüpfungen zwischen einzelnen digitalen Tools (z.B. Mailingtool und CRM)

Sie bringen mit

- Studium der Medien-, Kommunikations-, Wirtschaftswissenschaften, Geistes- und Sozialwissenschaften, (Wirtschafts-)Psychologie oder artverwandte Studiengänge mit guten Leistungen
- Idealerweise bereits erste Erfahrungen im Bereich Online Marketing und / oder Online Sales
- Idealerweise Grundkenntnisse im Bereich HTML um Newsletter Templates zu erstellen bzw. zu optimieren

Wir bieten

- Gründliche Einarbeitung
- 14,- bis 15,- Euro Stundenlohn, je nach Qualifikation
- Sehr gut bezuschusstes Essen in unserer Cafeteria und kostenlose Getränke

Interessiert?

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (kurzes Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und des frühestmöglichen Eintrittstermins.

E-Mail: personal@merete.de

Merete GmbH Personalabteilung | Alt-Lankwitz 102 | 12247 Berlin | www.merete.de